

UFASHON

BRIDAL  
SPRING SUMMER 2016

Dress GUO PEI



Gattinoni Couture



Chanel





Jenny Packham



Jenny Packham

A woman with long dark hair is seated in a dark, atmospheric setting. She is wearing a white, lace wedding gown with a deep V-neckline and long sleeves. The lace is intricate, featuring a repeating geometric or floral pattern. She is looking down and to her right with a somber expression. The background is dark and moody, with strong shadows cast across a wall behind her. The lighting is dramatic, highlighting the texture of the lace and the contours of her body.

VERA WANG bridal collection s/s 2016



Vera Wang



# HAPPY ENDING

Se il matrimonio è un'istituzione secolare che celebra l'unione delle vite e dei destini di due persone, assolutamente moderna e sorprendente sarà la Sposa di UFASHON Magazine. Una vera sfida in un campo in cui la tradizione è tutto e dove, anche a voler essere originali, è difficile tentare nuove strade perché sembra che ormai si sia fatto e detto tutto in proposito e che ogni nuovo matrimonio non faccia altro che ispirarsi a un altro già tenutosi in passato o a qualche nuova presunta tendenza del momento che, però, lascia il tempo che trova. Consapevoli di quanta bellezza esista al mondo e di come l'alto artigianato e l'ingegno umano sappiano tradurle in realtà meravigliose, noi crediamo sia possibile offrire ai nostri lettori una nuova chiave di lettura, assolutamente fresca e originale di un evento che è tradizione e sperimentazione, ovviamente l'una e l'altra all'insegna dello stile. È questa la forza della sezione Bridal di UFASHON Magazine che, di numero in numero, vedrete andare sempre oltre i soliti suggerimenti, mode e tendenze per lasciar spazio al potere dell'immaginazione e alla libera espressione di sé in quello che deve essere il giorno più felice e romantico della vita. Strapparlo alle ragnatele dello stereotipo, liberarlo dalle gabbie di ogni stantia tradizione: UFASHON Magazine mira a infondergli una nuova giovinezza e un rinnovato significato, più autentico e profondo, suggerendovi strade e percorsi alternativi ai soliti sensi unici proposti da organizzatori di matrimoni e wedding planner che spesso sembrano essere non in grado di costruire attorno ai grandi protagonisti di quel giorno, la sposa e lo sposo, un evento che parli di loro e di loro soltanto, quasi fosse una biografia del loro amore, preferendo piuttosto offrire comode soluzioni "chiavi in mano" che vanno tanto di moda, ma che di personale non hanno assolutamente nulla. Credendo nell'unicità di ogni storia d'amore, UFASHON Magazine propone una sezione Bridal assolutamente innovativa, fresca e sorprendente in cui ogni coppia potrà trovare ispirazione per cucirsi addosso, come un perfetto abito su misura, il matrimonio dei propri sogni. Dai meravigliosi abiti couture dai tagli innovativi agli accessori più sublimi o eccentrici che si possono immaginare: muovendosi tra due poli opposti, dal genere bon ton chic all'underground più sperimentale, la nostra sezione Bridal saprà catturare la vostra attenzione grazie a un lavoro di scouting attento e scrupoloso che ogni giorno ci porterà a scoprire in ogni angolo della terra qualcosa di unico e speciale che reca in sé il seme della vera bellezza, un seme che va coltivato e protetto perché custodisce il domani che verrà, come ogni matrimonio che è sempre l'incipit di una storia proiettata nel futuro e che si conclude, come nelle più belle favole d'amore, con un incantevole Happy End.

Sandra Rondini



## HAPPY ENDING

If a marriage is an ancient institution that celebrates the conjoining of the lives and destinies of two individuals, then UFASHON Magazine bride of choice must be absolutely modern and surprising. This is a true challenge in a field where tradition means all. It becomes hard to find new ways, since everything seems to have already been said and done, and moreover every new wedding does nothing but draw inspiration from previous ones or from contemporary fads, sentenced to go out of style very quickly. Knowing how much beauty there is in the world, and how skilled craftsmanship and human genius are able to shape that beauty into reality, we believe that it's possible to provide our readers with a fresh interpretation that merges tradition with experimentation. That is the strength of the UFASHON Magazine's Bridal section which, number by number, will provide more than just pieces of advice and fashion columns, giving way to imagination and freedom of expression in regards to what must be a person's happiest and most romantic day in their lives. In order to set weddings free from rusty traditions and keep it away from old-fashioned stereotypes, UFASHON Magazine aims to instil them with renewed youth and a modern meaning, deeper and more authentic. This goal will be achieved by means of suggesting alternative paths which will diverge from those usually proposed by wedding planners that oftentimes organise an event that fails to effectively revolve around the true protagonists of the day, the bride and the groom. Such an event must be built around themselves, and nothing but themselves, just as if the event itself was an account of their love. Instead, current trends favour handing out convenient, ready-made, all-purpose that end up being anything but personal. UFASHON Magazine believes in the uniqueness of every love story, and therefore proposes an all-new Bridal section that feels fresh, surprising and, above all things, inspiring. In its pages, every couple will find inspiration put together, like a perfectly fitting bespoke gown, a wedding that's their very own dream come true. From the innovative couture clothes to the sublime or outlandish accessories, ranging all the way from Bon Ton Chic to the underground and experimental trends, our bridal section will catch the eye of our readers thanks to a careful and conscious scouting endeavour which will make us discover something new and special every day, from everywhere in the world. Discoveries which need to be safeguarded and cultivated for the purpose of nurturing weddings that begin with a love story and will end, like all fairy tales, with a happy ending.

Sandra Rondini

# CONTENTS

- 15 HAPPY ENDING
- 57 UNDERWATER DREAMS
- 75 JEWEL HEADBANDS FOR AN UNCONVENTIONAL BRIDE
- 79 JIMMY CHOO SPRING 2016 BRIDAL SHOE LINE
- 89 TAYLOR BURTON DIAMOND
- 91 HEADY IDEAS
- 97 WEDDING STAIRCASE
- 107 TIARAS BY TIFFANY & CO. FOR A SPECIAL WEDDING DAY
- 113 JEWELS FOR SUMMER WEDDING
- 117 BRIDE SS 2016
- 143 NATURAL AND BRIGHT
- 145 SIMPLY AND SOPHISTICATED
- 147 FLOATING SEAHORSE
- 149 ALBERGO REGINA ISABELLA AD ISCHIA
- 151 TEAROSE: THE SETUP FOR A FAIRY-TALE WEDDING
- 153 SCULPTURAL WEDDING CAKE
- 155 BRIDAL TROUSSEAU BY FRETTE: A STYLISH, TIMELESS TRADITION
- 157 REGAL ELEGANCE
- 159 THE GLAMOUROUS GARTERS
- 163 IRREGULAR CHOICE
- 165 UNIQUE AND UNFORGETTABLE
- 167 VERTIGINOUS JEWELRY



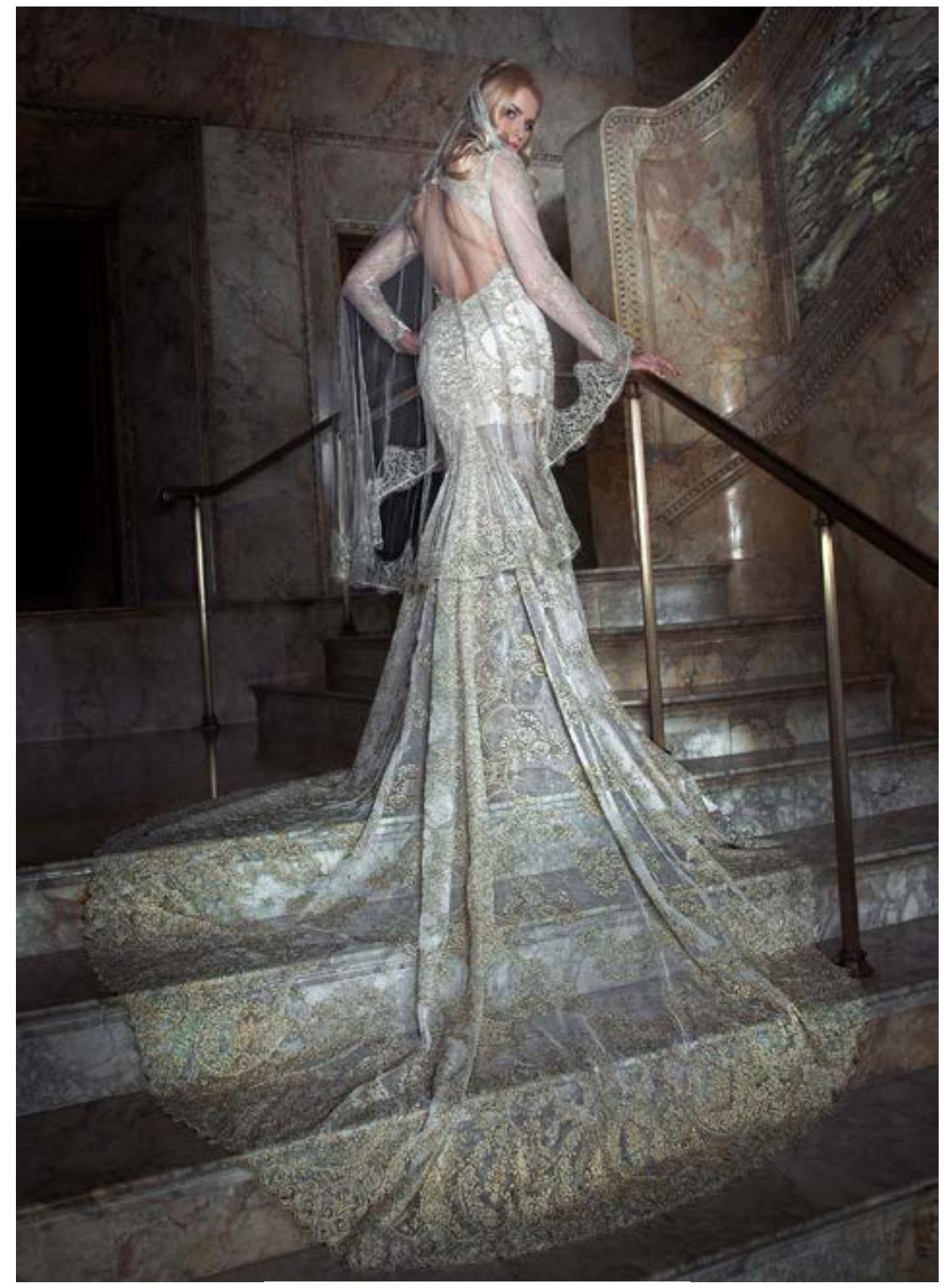
MF



Sposa Haute Couture - [www.marellaferrera.com](http://www.marellaferrera.com) - mf@marellaferrera.com - +39 095 2503188

MR





 YUMI KATSURA



 YUMI KATSURA



TONY WARD

TONY WARD

[www.tonyward.net](http://www.tonyward.net)





*Blumarine*  
S P O S A

*blumarinesposa.it*



BELLANTUONO  
SARTORIA

[www.bellantuono.it](http://www.bellantuono.it)

BELLANTUONO  
LE COLLEZIONI





Georges Hobeika



Georges Hobeika





Elie Saab

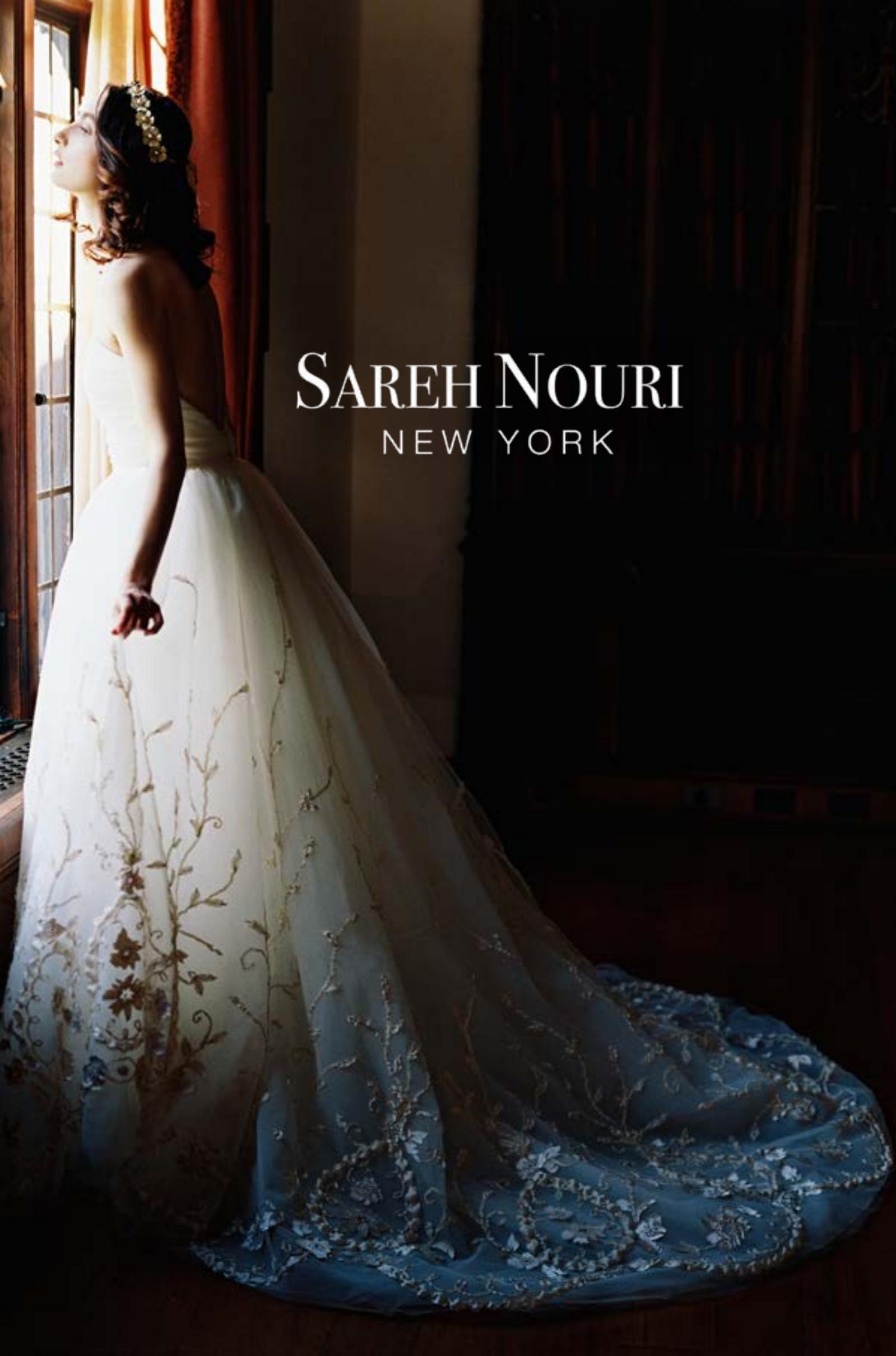


PIAGÉ



A close-up photograph of a woman's face, which is partially hidden behind a sheer, translucent white fabric. The fabric flows around her head and shoulders, creating soft, layered textures and light. Her eyes are visible through a tear in the fabric, and she has a neutral expression. The lighting is soft and diffused.

SAREH NOURI  
NEW YORK

A woman in a white wedding dress with a floral headband looks out of a window. She is wearing a long, flowing gown with a blue floral train.

SAREH NOURI  
NEW YORK



# UNDERWATER DREAMS



Zena Holloway





Elena Kalis



Elena Kalis



Zena Holloway



Phoebe Rudomino





Zena Holloway



La bellezza vibrante e vigorosa della Rosa di Damasco, essenza principale del nuovo profumo Dior, J'adore Eau Lumière  
Lose yourself in the vibrant and exquisite scent of the Damask Rose with J'adore Eau Lumière, by Dior



*Anna B. Creations*

[www.annabcreations.com](http://www.annabcreations.com)





Dive&Dame

## ACCESSORIES



### Jewel headbands

Oltre al capo protagonista del gran giorno, ossia l'abito da sposa, per completare il look nuziale con un tocco assolutamente originale non possono mancare, naturalmente, incantevoli accessori. Il mercato del wedding pensa non solo alle spose più giovani ma anche a chi si ritrova nuovamente e con grande speranza a rivivere quel giorno così speciale sperando che questa volta sia per sempre. Per entrambe questa tipologia di spose il velo può risultare un accessorio troppo importante e fuori luogo, se non inutile e non necessario. Meglio allora puntare sulle tante alternative che i bridal designer creano a getto continuo proprio per soddisfare le esigenze di queste spose. Sono molte oggi le alternative al classico velo come i meravigliosi pettinini di perle e cristalli da inserire nell'acconciatura per regalarsi un tocco di glam e luce davvero sublime, ma anche deliziose fasce gioiello anche con décor di piume, fiori e pietre preziose, cerchietti in raso o pizzo, cappellini con veletta, e tanti altri tipi di headpieces. Tutti accessori raffinati che sapranno rendere ogni sposa ancora più unica e speciale: basta guardare gli accessori ideati da Valentino, Gucci, Saint Laurent, Oscar de la Renta, Younotme, Maison Michel e Jennyfer Behr, mentre per i cappelli Ella Gajewska, Couture Hayez Milano, BatcakesCouture, Ella Gajewska and Maggy Mowbray.



### for an unconventional bride

Behold the protagonist of the great day, namely the wedding dress –and, to complete the look with a totally original touch we cannot miss the charm of accessories. The wedding market thinks not only in younger brides but also in those who find themselves with the chance to live such a special day again in the hopes of making it last forever this time round. For either of these typologies, a veil may come across as a huge, useless and unnecessary accessory. These brides may be better off with one of the many alternatives that the bridal designers craft by hand in order to satisfy the most demanding of brides. Nowadays, there are plenty of alternatives to the classic veil, such as marvellous pearl and crystal tiaras that will give your hairstyle a glamourous and radiant touch; as well as delightful jewels made with feathers; satin or lace headbands; birdcage and pillbox hats; and plenty of other kinds of headpieces. All of them refined accessories that will make any bride even more unique: just have a look at the accessories designed by the likes of Valentino, Gucci, Saint Laurent, Oscar de la Renta, Younotme, Maison Michel and Jennyfer Behr, and hats by Ella Gajewska, Couture Hayez Milano, BatcakesCouture, Ella Gajewska and Maggy Mowbray.







Jimmy Choo, uno dei brand di scarpe deluxe più noti al mondo, presenta la sua collezione sposa s/s 2016 che certamente conquisterà ogni sposa, data la varietà e bellezza dei modelli ideati. Jimmy Choo sta ancora giocando all'interno dell'area palaziale e sontuoso utilizzando tali materiali delicati e dettagli come cristalli di Swarovski, frammenti di pizzo, perline, stormi di piume e una pletora di stili a venire per i gusti di ogni sposa in quel giorno bianco. I tacchi sono sempre alti, se non altissimi per slanciare la silhouette sia quelle chiuse a punta che i più delicati sandali, ma per le spose per le quali il comfort nella vita è tutto Jimmy Choo propone anche l'opzione flat con una serie di deliziose ballerine.

Jimmy Choo, luxury shoes and accessories' brand of worldwide renown, presents a bridal collection s/s 2016 of such beauty and variety that will certainly entice every bride. Using delicate materials and fine details like Swarovski crystals, snippets of lace, strands of beads and flocks of feathers, Jimmy Choo brings, once more, a plethora of sumptuous and palatial styles to any bride's liking on their big day. From pointy toe styles to fragile sandals, heels keep getting higher and higher in order to slender the silhouette. But for those who appreciate comfort over everything else, Jimmy Choo also proposes a flat, bridal shoe alternative with a series of lovely ballerinas.



## ACCESSORIES



Jimmy Choo spring 2016 bridal shoe line

PETER LANGNER





CLOTILDE BOLOGNESI

MD MIREILLE  
DAGHER



[www.mireilledagher.com](#)



New Collection 2017  
Flavia Pinello Haute Couture  
May 2016

## TAYLOR BURTON DIAMOND

“Voglio quel diamante perchè è il più bello di tutti e deve essere indossato dalla donna più bella di tutte”. Parola di Richard Burton, che dopo essere stato battuto dalla maison Cartier a un'asta solo il giorno prima, passò tutto il giorno dopo a contrattare con Cartier per riuscire a regalare questa meraviglia di ben 68 carati alla sua amata Elizabeth Taylor.

“I wanted that diamond because it is most beautiful of them all, and should be worn by the most beautiful of women”. These words belong to Richard Burton who, after being beaten by the maison Cartier on the first day of the auction, passed the whole of the following day bargaining with Cartier in order to acquire this 68-carat marvel, meant as a present for her beloved Elizabeth Taylor.





# HEADY

La tiara, scintillante di diamanti, è sempre stato l'accessorio più prezioso indossato dalle spose più upper class di tutto il mondo, sia da altezze reali che da facoltose ereditiere o future mogli di uomini dai patrimoni importanti. Usata, oggi come ieri, per sostenere il velo e donare un tocco di luce imperiale a magnificenti abiti d'alta moda sposa, nel corso del tempo sono state realizzate dalle più importanti maison di alta gioielleria internazionali, come Cartier, le cui tiare sono tra le più amate per il raffinato design e la sontuosa eleganza.

The tiara, sparkling with diamonds, has always been the most precious accessory for upper class brides all over the world, including royalty, wealthy heiresses and fiancés. Its main purpose to this day has been to compliment the veil by adding a touch of imperial magnificence to haute couture bridal gowns. Over time, tiaras started being noticed by leading international jewellery brands such as Cartier, whose tiaras are among the most beloved due to their polished designs and sheer elegance.



# IDEAS



Valentino



Elie Saab



Luigi Borbone



Zuhair Murad



Nelle fashion week di haute couture di Roma e Parigi la tiara è stata la grande protagonista tra gli accessori scelti dai couturier per esaltare con un tocco inaspettato di glamour i loro abiti dallo stile delicato ed etereo. Dalle coroncine di metallo di Elie Saab alle autentiche costruzioni architettoniche di Luigi Borbone fino a quelle degne di una dea greca di Zuhair Murad o di una divinità egizia da Valentino.

The tiara, of all accessories, has been the great protagonist of the haute couture fashion week in Paris and Rome. It has been the couturier's accessory of choice to instil their delicate, ethereal gowns with an unexpected and glamorous touch. From Elie Saab's metal chaplets, to Luigi Borbone's near-architectonic constructions. Not to mention Zuhair Murad's, worthy of a Greek goddess, or Valentino's, worthy of an Egyptian divinity.

HEADY IDEAS

Valentino





WEDDING STAIRCASE







Mia Atelier

[www.miaatelier.it](http://www.miaatelier.it)

Ph: Hexagon Group Styling: Sposarsi





## Tiaras by Tiffany & Co. for a special wedding day

Diventate un autentico cult con il film "Colazione da Tiffany" in cui l'iconica Audrey Hepburn ne faceva bello sfoggio di corone brillanti a illuminare il suo long dress nero da sera, facendo per l'appunto, colazione all'alba ammirando stregata le vetrine con le meravigliose creazioni di Tiffany, le tiare restano un must per chi nel suo giorno più bello vuole indossare qualcosa che renda il suo look ancora più sensuale e femminile. L'attrice ne indossò di meravigliose anche in un altro cult movie, l'indimenticabile "Vacanze romane". Meglio se firmate Tiffany & Co che negli anni ha continuato a produrre nelle sue collezioni delle meravigliose tiare degne di una vera principessa. Ideali per sorreggere il velo, sono proposte in oro bianco con diamanti o persino con preziosa montatura in platino.

A true cult thanks to the movie "Breakfast at Tiffany's", in which iconic Audrey Hepburn's long black dress was lightened up by a brilliant crown while she was staring at Tiffany's wonderful showcase on an early breakfast, these tiaras are still a must for every bride who wants to wear an accessory that enhances her sensuality and femininity on her big day. The actress wore them in another cult movie, the unforgettable "Roman Holiday". Over the years, Tiffany & Co. has kept signing its collections with these beautiful tiaras, worthy of a real princess. Ideal for holding the veil, tiaras are presented in white gold with diamonds, or even in a precious platinum frame.



*Assia*



# Assia

[www.assiaspose.it](http://www.assiaspose.it)





## JEWELS FOR SUMMER WEDDING



Per tutte le spose d'estate e le loro testimoni o damigelle d'onore il brand di gioielleria Misis ha appena lanciato sul mercato la linea "Marisol", dedicata proprio al mondo del wedding e alle sue bellissime protagoniste che in questo giorno così speciale desiderano illuminare i loro look con un accessorio importante e romantico al tempo stesso. Il fiore è il tema dominante, che sia per orecchini, spille o pendenti. Disponibili in argento placcato oro 18 carati con luminosi zirconi, sono l'ideale per chi sceglie di sposarsi nella bella stagione, scegliendo un abito dal taglio rigoroso esaltata non solo da dettagli sartoriali, ma anche da accessori e gioielli in grado di esprimere al meglio la sensibilità della sposa, come un bel paio di orecchini. Lo stesso vale per la testimone di nozze o per le damigelle che, certo, hanno l'obbligo di non essere più eleganti della sposa, ma non certo quello di rinunciare a indossare qualcosa di speciale che ricorderà loro per sempre quel magico giorno, come una bella spilla o un elegante collana con pendente, tutto ispirato al mondo dei fiori.

Jewellery brand Misis has just launched their "Marisol" line of Summer accessories for brides, bridesmaids and witnesses who want to add a bright touch to their look by means of an accessory that feels both important and romantic on such a special day. Flowers are the main theme in this collection of earrings, brooches and pendants. Available in 18-karat gold plated silver and bright zircon perfectly suited for those who wish to marry during the sunny season. It's important to pick a masterfully cut gown full of sartorial details, but also to pick the accessories and jewels that will bring the best out of the bride's sensibility, such as a nice pair of earrings. The same applies to bridesmaids and witnesses who, always without outshining the bride, can also a magical day to remember with a lovely brooch or an elegant combination of necklace and pendants all of which are inspired by flowers.





Guo Pei

CATWALK

Pizzi, ricami, sovrapposizioni, trasparenze, design elaborato, décor laser cut e una gamma di colori che dal bianco passa all'avorio al rosa cipria fino ad arrivare ai delicati intarsi bucolici di Raffaella Curiel. La sposa spring summer 2016 ammirata sulle passerelle haute couture di Roma e Parigi è un inno alla Grandeur. Ovunque. Anche quando i volumi sembrano minimal, la sartorialità regala esempi magistrali di intarsi e sovrapposizioni quasi 3D di elementi floreali ottenuti con la tecnica del laser. Abiti dall'allure tradizionale si affiancano a nuovi modi di sentirsi bellissime nel giorno più romantico di sempre. Perchè ogni donna è unica e speciale. Dalle reali principesse di Ralph & Russo, Elie Saab, Georges Hobeika, Tony Ward e Renato Balestra fino ad abiti bridal che esplodono di bellezza grazie a dettagli sartoriali che hanno dell'incredibile, come le spose minimal chic di Georges Chakra e madreperlate e fluorescenti di Chanel e, soprattutto di Giambattista Valli con le sue mirabolanti maniche iperboliche. Superbi anche gli accessori che riflettono questo ritorno al lusso e che accendono di nuovo charme abiti da sposa incantevolmente couture.

Lace, embroidery, overlays, transparencies, elaborate design, laser cut décor and a colour that goes from white, to ivory, to powder pink and takes us to the gentle, bucolic inlays of Raffaella Curiel. The s/s 2016 bride that gathered admiration on the haute couture catwalks of Rome and Paris is an ode to Grandeur. Everywhere. Even if the volumes seem minimal, their tailoring offers masterful examples of inlay works and 3D overlays made of floral elements with laser techniques. The traditional allure of gowns is met with fresh trends to make the bride feel stunningly beautiful in the most romantic day ever. Because every woman is unique and special. From the princesses brought by Ralph & Russo, Elie Saab, Georges Hobeika, Tony Ward and Renato Balestra -bridal gowns designed with explosive beauty, grace and full of sartorial details. Such are the chic, minimal bride shown by Georges Chakra, and the fluorescent gowns created by Chanel, infused with mother-of-pearl and, above all, the astonishing, hyperbolic sleeves made by Giambattista Valli. No less splendid were the accessories, revealing a comeback of luxury and infusing bridal couture with renewed charm one more time.



# BRIDE SS 2016

Giambattista Valli



Tony Ward





Georges Hobeika



Ralph & Russo

Alexis Mabille



Elie Saab



Georges Hobeika



Georges Chakra



Chanel







Elie Saab



Curiel Couture







Elie Saab

*Miss Mia*

J E W E L R Y

[www.missmia.it](http://www.missmia.it)





FF  
FRANCESCA & VERONICA  
FELEPPA



[www.mysecretface.com](http://www.mysecretface.com)

A promotional image for "My Secret Face". The logo, "My Secret Face", is written in a stylized, flowing font with a dark, cloud-like outline. Below the logo, the text "Fabric flowers bouquets" and "Romantic jewelry" is displayed. To the right of the text is a large, soft bouquet of fabric flowers, featuring various shades of cream, pink, and white, similar to the ones shown in the close-up on the left. The background is a plain, light color.

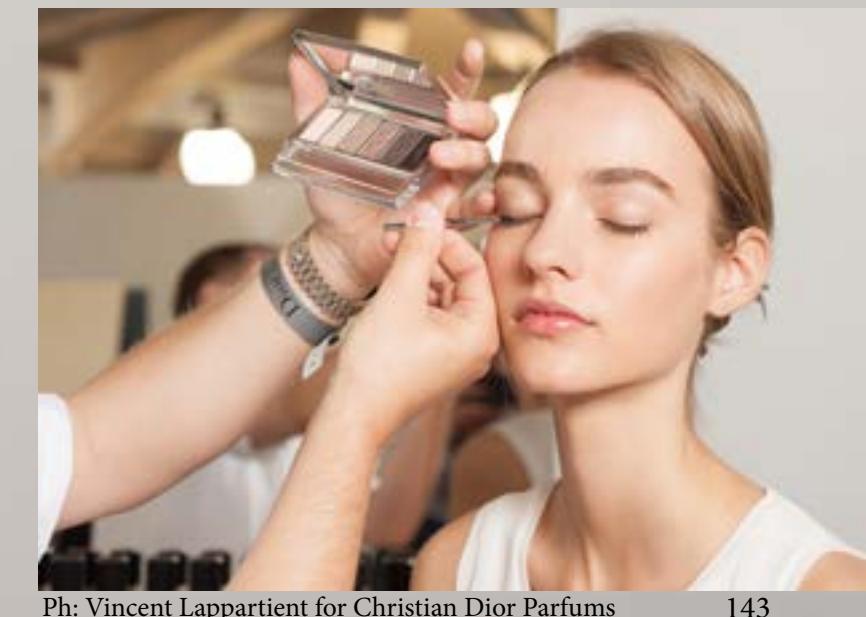
“Il make up è molto naturale. Questo luminoso e per sua natura dotato di una accattivante bellezza look riflette il lato rilassato della collezione, incarnandone lo stile fluido e fresco. Il colorito della pelle ha un’aria fresca e luminosa grazie al fondotinta Diorskin Star Fluid Foundation che steso sulla pelle assicura un’ottima copertura luminosa e trasparente. Poi per un leggero tocco di colore ho usato il Diorblush Cheekstick nella nuance Rosewood su zigomi e mento per incorniciare il viso. Tocco finale per rendere ancora più diafano l’incarnato un tocco di illuminante con Diorskin Nude Cosmopolite. Per gli occhi ho steso un primer sulle palpebre, selezionando l’ombretto in base all’incarnato naturale della pelle. Ho applicato quindi una nuance scura, un marrone deciso, in modo delicato sulla linea delle ciglia, mentre sulle ciglia, già curvate con il piegaciglia, ho steso un mascara nero Diorshow e ho ridisegnato la linea delle sopracciglia usando Diorshow Brow Styler Gel e Diorshow Brow Styler. Per le labbra ho usato una matita neutra Dior Contour Universel 001 e il rossetto Lip Maximizer in Sunrise 006 mentre per le unghie ho scelto una tonalità soft e neutra”.

Peter Philips, Creative and Image Director di Dior Make-up, autore di questo trucco elegante e naturale, perfetto per una sposa romantica e moderna.

# NATURAL AND BRIGHT

“The make-up is very natural. This luminous, naturally flattering look reflects the laid back overtone of the collection, the embodiment of a cool, fluid style. A fresh and sleek look thanks to Diorskin Star Fluid Foundation, which blends with the skin, providing an optimal result that remains luminous and transparent. Then in order to better frame the face and add a slight nuance of colour, I used Diorblush Cheekstick –in Rosewood– on her cheeks and chin. The last touch to this delicate look was a veil of Diorskin Nude Cosmopolite. Then I chose a range of natural shades for the eyes –I used primer as a base across the eyelids, then I selected a number of eye shadows according to the varying skin tone. Next I applied the darkest shade –a rather dark brown– just along the lash line, ever so slightly. Lashes were curled and coated with black Diorshow mascara, while brows were drawn in with Diorshow Brow Styler Gel and tamed with Diorshow Brow Styler. For the lips, I went for a very discreet shine by applying Dior Contour Universel 001 neutral lip liner and Lip Maximizer Sunrise 006, while for the manicure I chose a soft, neutral shade”.

Peter Philips, Dior Make-up’s Creative and Image Director, the make-up artist behind this elegantly natural look for a modern, yet romantic bride.



Ph: Vincent Lappartient for Christian Dior Parfums

# SIMPLY SOPHISTICATED



Per una sposa moderna e sofisticata, che non sogna di sposarsi in lungo né di indossare il fatidico velo, niente di meglio di un abito dal design fresco e contemporaneo, dal taglio sartoriale e rigoroso, che esalta tutta la sua bellezza nel giorno più romantico della sua vita anche grazie alla nuova Make Up Collection s/s 2016 di Guerlain che punta tutto sul volto con terra abbronzante e fondotinta illuminante. La bocca sposa la nuance neutra e bon ton di un rossetto della nuovissima "Petite Robe Noir Make Up Collection" di Guerlain, mentre per gli occhi è vincente e super glam l'elegante combinazione di ombretti neutri nel colore dell'anno, il glicine nelle sue varianti più tenue, dal malva al lilla al lavanda, con lo sguardo reso più intenso da un bel tocco di mascara curly.

For a modern and sophisticated bride, who wouldn't dream of getting married with the long bridal gown and veil, nothing better than a dress of fresh, contemporary design, with sartorial cuts and rigorous shapes to enhance all her beauty on her big day –along with the new Make Up Collection s/s 2016 by Guerlain. The emphasis' on the face: earthy tanning and an illuminating foundation, plus a classy lipstick of neutral colours from its newest "Petite Robe Noire Make Up Collection". For the eyeshadow, a winning combination on the colour of the year: mauve, in all its pale variations, from liliac to lavanda, with a touch of curly mascara to further the intensity.



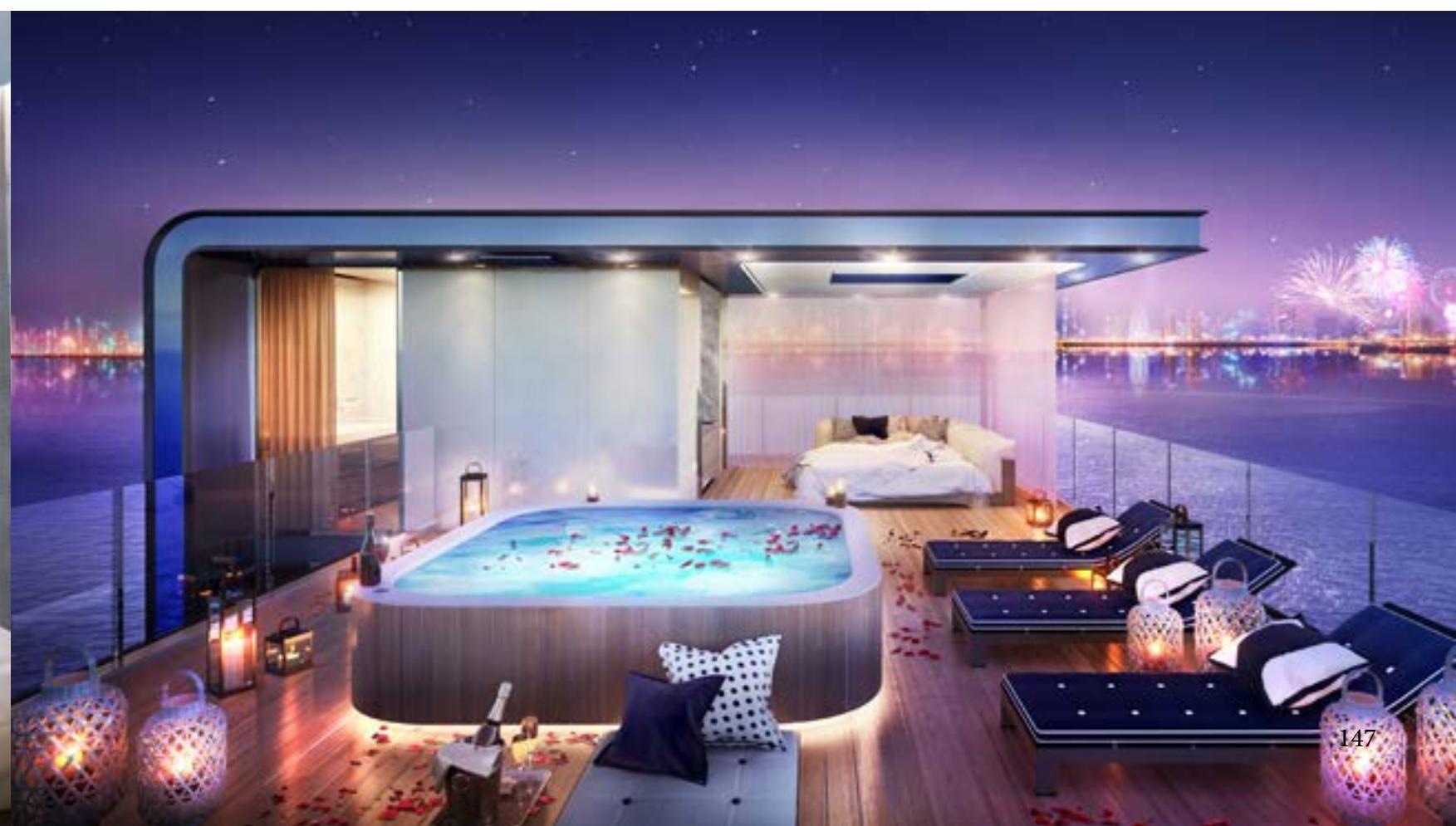


## FLOATING SEAHORSE

Dopo il successo travolgente del primo Floating Seahorse nei primi mesi del 2015, Kleindienst, a capo del comparto sviluppo di questo progetto, ha annunciato il lancio di una Signature Edition, pensata per coppie, gruppi e famiglie con bambini di tutte le età, ispirata agli Emirati Arabi Uniti per cultura e lifestyle, mentre il design è prettamente europeo. Con quattro aree living e sleeping, la Signature Edition può accogliere fino a otto adulti e otto bambini perché ogni livello e ogni suite è dotata di una notevole versatilità grazie al fatto che può essere personalizzata secondo esigenze e gusti degli ospiti, compresa le aree outdoor e quelle sia a livello che sotto il livello del mare. Quando non sono chiuse, le aree all'aperto possono diventare aree relax tutto l'anno grazie alla possibilità di controllare tecnologicamente la temperatura desiderata. Ogni Signature Edition della Floating Seahorse si estende per ben 4004 metri quadri suddivisi su tre livelli comprensivi di home arredi originali, opere d'arte ad esaltare l'ambiente e un controllo smart di tutta la casa tramite apposite strumentazioni a bordo decisamente avanzate. Le otto suite includono una Sky Majlis e una Sky Bedroom sotto il livello del mare e una Sea Family Room e una Sea Bedroom a pelo d'acqua. Sott'acqua anche le favolose e iconiche Underwater Ladies Room, Master Bedroom, la Coral Entertainment Room e la Coral Guest Bedroom. Durante il giorno tutte le suite possono essere usate nei modi più disparati, mentre la notte si trasformano in suite assolutamente di lusso.



Following the first Floating Seahorse's overwhelming success in early 2015, the developer Kleindienst has announced the launching of its new Signature Edition. Inspired by the very best of the United Arab Emirates culture and lifestyle, yet with a typical European design, this Signature Edition has been devised for couples, groups and families with children of any age. Offering four living and sleeping areas, it can accommodate up to eight adults and eight children thanks to its remarkable versatility, as each unit, including outdoor areas and those above and at the sea level, can be adapted and customised to suit individual needs and tastes. When not closed, these outdoor areas may be used for relaxing all-year-round due to the introduction of temperature control technology. Each Signature Edition Floating Seahorse boasts an impressive 4004 square meters across three levels, and will be home to unique special features, artworks to enhance the environment and smart home automation through state-of-the-art technology. The eight suites include a Sky Majlis and Sky Bedroom on the upper level, as well as a Sea Family Room and Sea Bedroom at the sea level. The submerged level features an Underwater Ladies Room, a Master Bedroom, a Coral Entertainment Room and a Coral Guest Bedroom. During the day every room may be used in many different ways, while at night they serve their purpose as luxury suites.



Elegantissimo luogo ma soprattutto con una vista unica sul mar Tirreno, immersi in un ritrovato silenzio; L'Albergo della Regina Isabella unico 5\*L dell'isola di Ischia (NA), offre ai propri ospiti un esperienza di viaggio impareggiabile. Ischia, celebre in tutto il mondo per le sue fonti termali, vede nell'Albergo della Regina Isabella, una delle strutture più importanti e architettonicamente scenografiche di tutto il Golfo di Napoli. Miti quali Richard Burton, Liz Taylor, Maria Callas, Alberto Sordi e William Holden hanno animato i suoi saloni e le sue panoramiche terrazze, rendendolo una delle più ambite mete glamour. Con le sue 128 camere, di cui 27 luxury accomodations, la sua ampia spa, 3 ristoranti di cui uno stellato (1stella Michelin), L'Albergo della Regina Isabella offre ai propri ospiti soggiorni di piacere unici. Anche oggi il mondo dello spettacolo, quello degli affari, della politica e della cultura gravitano intorno al noto luxury hotel, attratti dai prestigiosi appuntamenti ischitani, primo fra questi l'Ischia global film and music fest, festival del cinema Internazionale. Ad oggi, l'Albergo della Regina Isabella è uno dei luoghi più suggestivi in Italia dove progettare il proprio matrimonio. Proprio di recente il noto wedding Planner della tv Enzo Miccio ha organizzato ad Ischia un matrimonio da fiaba, scegliendo questo hotel come location del ricevimento nuziale. Se state progettando anche voi un matrimonio unico in riva al mare, questo hotel immerso in una baia da sogno, non ha confronti, vi rapirà dal primo momento.

This extremely elegant place gives peace a new meaning. It offers a truly unique view over the Tyrrhenian Sea; L'Albergo della Regina Isabella is the only 5 \* Luxury Hotel in Ischia island (NA) and will offer an unparalleled travel experience to its guests. L'Albergo della Regina Isabella at Ischia, an island famous all over the world for its thermal springs, is one of the most important and architecturally spectacular structures of the entire Gulf of Naples. Its lounges and panoramic terraces have entertained such stars as Richard Burton, Liz Taylor, Maria Callas, Alberto Sordi and William Holden, pointing this as one of the most desired and glamorous destinations. With 128 rooms, including 27 luxury accommodations, a grand spa, and 3 restaurants (one of them rated with a star by the Michelin guide), L'Albergo della Regina Isabella holds a wealth of rare pleasures for its guests. Even today, the world of entertainment, as well as business, politics and culture, revolves around this famous luxury hotel, attracted by prestigious events in Ischia -first and foremost, the Ischia Global hNowadays, L'Albergo della Regina Isabella is one of the most beautiful places in Italy where you can celebrate your wedding. Only recently the renowned TV wedding planner Enzo Miccio organized in Ischia a fairytale wedding, choosing this hotel as the forefront location for the event. If you are planning on celebrating a unique wedding at the seashore, this hotel surrounded by an astounding bay remains peerless, and it will entice you from the very first moment.

# ALBERGO REGINA ISABELLA AD ISCHIA





WEDDING PLANNING



# Tearose:

Tearose è un' esperienza di marchio unica, un percorso attraverso lo stile italiano e il gusto internazionale, attraverso gli elementi tradizionali e quelli contemporanei, tra semplicità e splendore. Alessandra Rovati Vitali, fondatrice e direttore artistico di Tearose, è un imprenditrice, una brillante artista, una designer innovativa e un'ispiratrice di stile e tendenza. Tearose ha un talento nel trasformare ogni luogo in una forte asserzione, disposizioni audaci di elementi della natura e di materie viventi che hanno comparato le installazioni di Alessandra a opere di arte contemporanea. Ogni evento ha un proprio stile unico, la progettazione del concetto, degli spazi e degli oggetti richiede grande impegno, pratica e padronanza degli spazi. Per i matrimoni progetta e sceglie i colori, i fiori, i tessuti e gli elementi scultorei per creare scenari raffinati e originali.

# the setup of a fairy-tale wedding

Tearose presents its own distinctive, trademark experience, a crossroad where Italian style and international taste meet by means of traditional and contemporary elements, both with simplicity and splendour. Alessandra Rovati Vitali, founder and art director of Tearose, is an entrepreneur, a brilliant artist, an innovative designer and a style and trend inspirer. Tearose has a talent to transform each of her settings into a strong statement; her bold arrangement of natural elements and vibrant materials have associated Alessandra's settings to pieces of contemporary art. Each event has its own unique style. Planning the concept, the spaces and objects requires a great deal of dedication, experience and a mastery of space arrangement. For weddings she designs and picks from a variety of colours, flowers, fabrics and sculptural elements in order to create sophisticated and innovative scenarios.



# Sculptural wedding cake



Una wedding cake è la ciliegina sulla torta che conclude un giorno davvero speciale. In questi ultimi anni i più grandi pasticceri si sono davvero sbizzarriti nel cercare di creare autentiche sculture così belle e iconiche che, alla fine del ricevimento, per molte coppie, anche dato il prezzo è difficile tagliare per servirla agli ospiti così, in tanti, almeno in Inghilterra, tagliano una torta fake nella parte più bassa e servono agli ospiti non la torta originale che porteranno a casa, ma un dolce che hanno fatto recapitare nella cucina della location che ospita il loro party. Ormai il mercato ne offre tantissime varianti e modelli, scelte su misura in base ai gusti degli sposi sia all'esterno, con colori e forma che all'interno con la scelta del piano spagnolo della crema che più si preferisce. Non c'è che l'imbarazzo della scelta: dai modelli più classici con una cascata di Swarovski, decor stile pizzo e di fiori, soprattutto orchidee, a quelli dal design più originale come pile di cuscini sovrapposti fino alla carrozza delle favole, senza dimenticare modelli haute couture in cui la torta è addirittura un manichino in abito da sposa in scala reale.

A wedding cake is the cherry on top that concludes a very special day. Traditionally, wedding cakes were made to bring good luck to the guests and the couple. Nowadays, however, they are more of a centrepiece for the wedding and are not always even served to the guests. Some cakes are made with just a single edible piece for the bride and the groom to share. Just like the bouquet: the real one remains to the bride, then there's another very similar displayed as usual at the end of the party. Also, in Italy this tradition is still in vogue: the real cake is eaten and it brings good luck, although it's a shame to destroy such masterpieces of high confectionery. For an elegant wedding, there are different choices of shapes and tastes: from classic models with a cascade of Swarovski, or décor styled lace and flowers, mostly orchids, to those more original designs such as piles of stacked pillows over a fairy tale's carriage, and even haute couture models in which the cake is a real scale mannequin in a wedding dress.



## Bridal Trousseau by Frette:

Concentrandoci sull' alcova, secondo analisi di mercato, il corredo base per il letto matrimoniale prevede 4 coppe di lenzuola matrimoniali, 2 coperte di lana e un copriletto. Naturalmente per chi vuole investire in qualcosa di assolutamente durevole nel tempo, di altissima qualità e stile raffinato non c' è che un nome che riuscirà a far convergere tutte queste richieste: Frette. Fin dal 1860 l'obiettivo di Frette è stato quello di realizzare biancheria per la casa di qualità superiore. Stabilitasi fin dagli esordi nelle città di Monza e Milano, Frette utilizza solo i filati più pregiati e gli artigiani più capaci per creare prodotti che incarnano lusso, comfort e creatività. Riconosciuti per il design chic e originale e le raffinate finiture, i completi letto Frette adornano le camere degli alberghi più famosi nel mondo, dal Raffles al Ritz così come le residenze, gli yacht e gli aerei dei clienti più esigenti. Nel corso degli anni i prodotti Frette hanno abbellito l'altare della Basilica di San Pietro, il vagone ristorante dell' Orient Express e più di 500 dinastie reali europee hanno dormito in un letto Frette. Oggi Frette è presente in più di 100 boutique nel mondo, distribuisce i suoi prodotti tramite un negozio on line e fornisce servizi su misura. Perseguire una produzione di alta qualità e ricerca estetica, grazie ad un patrimonio di artigianalità e uno sguardo rivolto all'innovazione, è il fine ultimo di Frette per gli anni a venire.

## HOME

The bridal trousseau is still in use, and like all traditions it needn't disappear, provided it is updated to our times, changing from the classic trunk full of hand sewn sheets, with embroidery and lace, to something smart that's useful every day, where the main colours of choice are no longer pastel based and cotton becomes the preferred fabric -hence easier to wash and iron. In terms of alcove trousseaus, according to mar-

a stylish, timeless tradition

ket analysis, the average double bed trousseau includes 4 bed sheets, 2 blankets and a bedspread. Naturally, for those who want to invest in long-lasting, high-quality, refined trousseaus there is but one name that will meet all of these expectations: Frette. Since 1860, Frette has endeavoured to produce linens and home furnishings of unparalleled quality. Based in Monza and Milan, Frette utilizes only the finest fibres and greatest artisans to craft a range of products that embody the ideals of luxury, comfort and creativity. Known for their chic, original designs and inimitable finish and feel, Frette bed linens can be found in many of the world's most prestigious hotel chains, ranging from Raffles to Ritz, as well as in the homes, yachts and airplanes of the most exacting personalities. Historically, Frette linens have been featured everywhere from the altar of St. Peter's Basilica to the dining car of the Orient Express, and over 500 royal dynasties of Europe have slept beneath Frette sheets. Today, Frette operates more than 100 boutiques all over the world, retails its products online and provides bespoke service. With a heritage defined by craftsmanship and an outlook rooted in innovation, Frette will continue to dress the world's most remarkable beds for generations to come.



# REGAL ELEGANCE

È lussuosa e sofisticata la nuova Blumarine Home Collection, un omaggio all'eccellenza Made in Italy e allo stile couture. Declinata in una serie di proposte preziose, le varie linee si fanno interpreti del mood di collezione con una stampa a balze di pizzo trompe-l'oeil sulle trapunte, le lenzuola, i pareo e i cuscini con strass, nei colori rosa, mare, tortora e rosso acceso. In questa elegante collezione trova spazio un tripudio di passamanerie e rose dai romantici intrecci nelle varianti rosa, mare e rosso su fondo bianco, come il copriletto in jacquard con motivi di pizzo e ricami di perle e strass. Eleganza regale anche per trapunte, copriletto e cuscini con perle e cristalli Swarovski in tonalità perla, bianco, cristallo e velo rosa.



Luxurious and sophisticated, the new Blumarine Home Collection is a tribute to excellence Made in Italy. Available in a series of valuable proposals, it follows the different moods of the collection with a flounced lace print trompe-l'oeil on quilts, sheets, sarong and pillows with strass. The main colours are pink, blue marine, dove grey and deep red. In this distinguished home collection, there is a feast of trimmings and romantic entanglements in pink, blue and red with amazing roses, like the jacquard bedspread with motifs of lace plus embroidery of pearls and rhinestones. Royal elegance also for duvets, bedcovers and pillows with pearls and Swarovski crystals in white-to-grey tones and pink veils.



## ACCESSORIES

La tradizione del lancio della giarrettiera ha origini lontane, ma come per il bouquet di cui l'originale ormai nessuna sposa lancia più, preferendo disfarsi di un altro bouquet fotocopia del principale e meno prezioso in modo da potersi conservare il mazzo di fiori che più ha sognato nella vita, così sta succedendo per la giarrettiera che ormai tutte le spose preferiscono tenersi, sia per questione di pudore e sia perché sono diventate talmente favolose, glam e scintillanti che in tante preferiscono conservarle per la prima notte di nozze e poi per sempre nella vita. Le griffe di moda dedicate al mondo del bridal ne stanno creando davvero di deliziose: se prima era una semplice fascia di pizzo elastica con magari inserito un nastrino blue per rispettare la tradizione anglosassone che risale all'epoca vittoriana che implicava, come buonaugurio per il matrimonio, che la sposa indossasse sotto l'abito "qualcosa di vecchio, qualcosa di nuovo, qualcosa di prestato, qualcosa di blue e una moneta da sei pence nella scarpa". Se il lancio del bouquet era indirizzato verso le invitate non ancora convolate a nozze perché si riteneva che chi l'avesse colto al volo si sarebbe sposata entro l'anno, lo stesso valeva per il lancio della giarrettiera che la sposa, naturalmente con stile e, quindi, dopo essersela calata dalla coscia, dove si indossa naturalmente, almeno all'altezza del ginocchio, sollevando il vestito pudicamente se la sfilava lanciandola verso gli invitati scapoli e chi di loro l'avesse colta avrebbe trovato presto moglie. Data la nota riottosità maschile ad impegnarsi seriamente con una donna, sarà per questo motivo che il lancio della giarrettiera, rispetto a quello del bouquet, preso molto sul serio ancora oggi dalle donne invitate alla festa, ha presto preso una piega goliardica, quindi, perché sprecarla soprattutto se è un trionfo di perline, jais, cristalli Swarovski, applicazioni floreali e pizzo? Impossibile rinunciare a una tale meraviglia e così, sia perché in fondo non si tratta di un gesto elegante da fare in pubblico e sia perché nessun invitato maschio prende sul serio questo gesto, associando alla giarrettiera più qualcosa di sensuale che non di romantico, la tradizione del lancio della giarrettiera sta scomparendo. Ma questo non significa che ogni sposa nel suo giorno più bello, sotto l'abito dei suoi sogni, non indossi questo accessorio così sexy che solo il futuro marito, com'è giusto che sia, avrà l'onore e il piacere di ammirare...

# The Glamorous Garters

The tradition of the garter toss has ancient origins and yet has followed a similar course to that of the bouquet toss – over time brides have started throwing a second, less valuable copy of it in order to preserve forever the most important bouquet of flowers of their life. In the case of the garter, most brides have stopped throwing it altogether, the reason being a perceived seamlessness, as well as the fact that these garters have become so fab and lovely that losing them is such a shame. Most brides of today would rather bring their garter along to their honeymoon, and then keep it the rest of their lives. Bridal fashion brands are creating fantastic garters: once a simple lace with an elastic headband containing a blue ribbon, whose purpose was to bring good omens upon the marriage according to the Victorian tradition. Said tradition demanded that all of the following be worn underneath the gown: "something old, something new, something borrowed, something blue and a six pence in the shoe". The bouquet was meant to be caught by a spinster, since it was believed that whoever caught it would have married within the year. The same applied to the garter, which the bride carefully removed and threw in the direction of bachelors the lucky bachelor would soon find a wife. Compared to the bouquet toss, which still gathers the attention and respect of spinsters, the garter toss, for the most part, has been dismissed as a gimmicky act. Why throw the garter away specially when filled with beads, Swarovski crystals, floral appliqués and lace? Giving up such a wonderful accessory would be madness! Specially considering that bachelors do not take the act seriously anymore, the garter being considered nothing but an overly sexual accessory. However, this doesn't mean that the bride need, in the greatest day of her life, refrain from indulging in this hidden, sensual accessory that only the groom will have the honour and the pleasure of admiring, rightfully so...





Aouadi Paris



# Irregular Choice

## ACCESSORIES



Irregular Choice è un brand inglese di scarpe molto famoso per via delle sue stravaganti ed eccentriche creazioni. Fondato nel 1999 dal designer Dan Sullivan, che combina un animo da Peter Pan romantico e sognatore con uno stile punk rock dissacratorio, ha lanciato la sua collezione bridal che è già diventata di culto per chi per il proprio matrimonio chiede che anche gli accessori siano unici e strabilianti quanto l'abito. Ecco allora tutta una serie di scarpe dall'allure francese imperiale: sarebbero piaciute a Maria Antonietta queste creazioni in pizzo bianco, da legare con fiocchetti in raso nei modelli a stivaletto, o quelle con tacco minimal dal design così reale da ricordare nella foggia proprio quelle tanto in uso a corte. Per regine e principesse più contemporanee, ironiche e trasgressive, Dan Sullivan propone scarpe con comodo tacco a scultura a forma di fenicottero e, con sense of humour del tutto inglese, un modello in tre divertenti varianti con il tacco composto da due statuette di sposini innamorati, proprio come quelli che, per tradizione, si posizionano in cima alle torte nuziali, i cui nomi sono "I Do", "I love you" e "Mr & Mrs". Romanticismo in salsa british per accessori bridal assolutamente unici e limited edition che il designer realizza solo su ordinazione e con tacchi sia funny che comfy, data l'ampiezza, in modo da permettere alla sposa di godersi alla grande il suo giorno più bello senza torturarsi con scarpe belle ma scomode.

Irregular Choice is an English brand of shoes that has become very famous for its extravagant and eccentric creations. Founded in 1999 by designer Dan Sullivan, who is better described as a dreamy and romantic Peter Pan with a punk rock style to him, Irregular Choice has just launched its first bridal collection. Said collection has already become a cult classic for those who strive for their accessories to be just as great and unique as their gown. So what we have before our eyes is a whole range of shoes imprinted with a delicious imperial French allure: Marie Antoinette would have probably loved these creations in white lace, with satin bows, modelled after ankle boots. Others are presented with a minimal heel, in a fashion reminiscent of those used in royal courts. For more contemporary queens and princesses, ironic and transgressive, Dan Sullivan offers comfortable shoes with sculptured heels, such as one with a pink Flamingo. And in the vein of English humour a model in three fun variants with a heel made of two statuettes of newlyweds in love, just like the ones that traditionally stand on top of wedding cakes –these three models are adequately named "I Do", "I love you" and "Mr. & Mrs.". Romance, the English way for these unique bridal accessories that come in a limited edition run: the designer only makes them upon request, in a funny but comfy style, given the ample width of their heels, so as to allow the bride to greatly enjoy her day without compromising comfort.

Rami Kadi è un couturier libanese-americano, figlio, quindi, di due diverse culture che ha saputo combinare insieme costruendo ponti attraverso collezioni d'alta moda che le contenessero entrambe. Famouso per le sue creazioni, rigorosamente handmade, e, in particolare, per i suoi incantevoli abiti da sposa in cui unisce l'attenzione per il dettaglio a un design raffinato e a una tecnica sartoriale magistrale, la sua profonda passione per il fatto a mano rende così ogni sua creazione assolutamente unica e indimenticabile.



## UNIQUE AND UNFORGETTABLE

Lebanese-American couturier Rami Kadi astutely merges Eastern and Western influences by building a bridge between both heritages in his handmade high-fashion collections. Famous for his attention to detail, as seen in his astounding bridal dresses, he combines his natural design flair and his remarkable tailoring technique with a deep passion for craftsmanship that makes his creations absolutely unique and unforgettable.

Rami Kadi

# VERTIGINOUS JEWELRY



Palazzo Madama a Torino presenta fino al prossimo 12 settembre 2016 in Sala Atelier una mostra sull'arte orafa e in particolare sulla personalità artistica e umana di Ada Minola (1912-1993): poliedrica scultrice, orafa, imprenditrice, gallerista, attiva a Torino nella seconda metà del '900. La mostra, curata da Paola Stroppiana, si articola in cinque sezioni e presenta per la prima volta al pubblico 120 gioielli che delineano i principali caratteri della produzione orafa di Ada Minola, focalizzandosi sulle diverse aree di influenza stilistica: dall'Art Nouveau al gioiello d'artista, dai confronti con le sculture di Giò Pomodoro e Lucio Fontana al periodo neo-barocco, dai dialoghi con le opere di Umberto Mastroianni alle influenze dell'universo estetico del geniale architetto Carlo Mollino. Figlia e nipote di orafi lombardi, dall'inizio degli anni Cinquanta Ada Minola realizza i primi

manufatti in oro, argento e pietre preziose con la tecnica della fusione a cera persa. Piccoli capolavori caratterizzati da volumetrie fiammeggiante e da un ardito trattamento della materia. I suoi gioielli riscuotono da subito una buona fortuna critica tra i suoi contemporanei tanto che alcuni suoi esemplari - su invito di Arnaldo e Giò Pomodoro - vengono esposti alla Triennale del 1957. Nei due decenni successivi partecipa a numerose mostre collettive dedicate al gioiello d'autore in diverse gallerie in Italia e all'estero e alcuni suoi gioielli entrano in prestigiose collezioni private italiane e internazionali come quella della gallerista americana Martha Jackson e del poeta francese Emmanuel Looten, che li definirà in una poesia a lei dedicata "gioielli vertiginosi". Donna dal grande carisma, amatissima da artisti, poeti e intellettuali di cui fu musa e amica, Ada Minola trasferì nei suoi gioielli tutto il suo fervore creativo.



Hosted by Palazzo Madama in Turin, the exhibition "Gioielli Vertiginosi. Ada Minola e le Avanguardie artistiche a Torino nel Secondo Dopoguerra" will run until 12 September 2016 and it's dedicated to the goldsmith's art and in particular to Ada Minola (1912-1993), versatile sculptor, jewellery-making, entrepreneur, gallery owner, active in Turin in the second half of the 20th century. The exhibition, curated by Paola Stroppiana, is divided into five sections and presents for the first time to the public 120 jewelry outlining the main characters of Ada Minola jewelry production, focusing on different areas of stylistic influences: from Art Nouveau to jewel, from comparisons with the sculptures of Giò Pomodoro and Lucio Fontana to the neo-Baroque period until dialogue with the works of Umberto Mastroianni and the genial architect Carlo Mollino. Daughter and granddaughter of goldsmiths, from the early 1950s Ada Minola realizes the first artifacts

in gold, silver and precious stones with the technique of lost wax casting. Little masterpieces featuring flaming volumes and bold treatment of the matter. Her jewels were very soon successful and some of these creations -at the invitation of Arnaldo and Giò Pomodoro- are exposed at the Triennale of 1957. In the two decades that followed, he participated in numerous group exhibitions dedicated to the jewel in several galleries in Italy and all over the world and some of her jewellery pieces come into prestigious Italian and international private collections such as that of the famous American gallerist Martha Jackson and of the French poet Emmanuel Looten which will define them, in a poem dedicated to her, "vertiginous jewelry". Woman of great charisma, beloved by artists, was muse and friend of great poets and intellectuals and in her jewel creations infused all her creative fervor.



bilingual semiannual publication (italian/english) • distributed in the best bookshops around

the world • available online for



smartphones tablets and androids

# ADDRESSES

## ALBERGO REGINA ISABELLA

[www.reginaisabella.com](http://www.reginaisabella.com)

## ALEXIS MABILLE

[www.alexismabille.com](http://www.alexismabille.com)

## ANNA B. CREATIONS

[www.annabcreations.com](http://www.annabcreations.com)

## AOUADI PARIS

[www.aouadi.paris](http://www.aouadi.paris)

## ASSIA

[www.assiaspose.it](http://www.assiaspose.it)

## BELLANTUONO

[www.bellantuono.it](http://www.bellantuono.it)

## BLUMARINE SPOSA

[www.blumarine.com](http://www.blumarine.com)

## CHANEL

[www.chanel.com](http://www.chanel.com)

## CLOTILDE BOLOGNESI

[www.clotildebolognesi.com](http://www.clotildebolognesi.com)

## CURIEL COUTURE

[www.raffaellacuriel.com](http://www.raffaellacuriel.com)

## DIOR

[www.dior.com](http://www.dior.com)

## DIVE E DAME

[www.diveedame.it](http://www.diveedame.it)

## ELIE SAAB

[www.eliesaab.com](http://www.eliesaab.com)

## FRANCESCA & VERONICA FELEPPA

[www.francescaeveronicafeleppa.it](http://www.francescaeveronicafeleppa.it)

## FRETTE

[www.frette.com](http://www.frette.com)

## GATTINONI COUTURE

[www.gattinoni.com](http://www.gattinoni.com)

## GEORGES CHAKRA

[www.georgeschakra.com](http://www.georgeschakra.com)

## GEORGES HOBEIKA

[www.georgeshobeika.com](http://www.georgeshobeika.com)

## GIAMBATTISTA VALLI

[www.giambattistavalli.com](http://www.giambattistavalli.com)

## GUO PEI

[www.guo-pei.fr](http://www.guo-pei.fr)

## JENNY PACKHAM

[www.jennypackham.com](http://www.jennypackham.com)

## JIMMY CHOO

[www.jimmychoo.com](http://www.jimmychoo.com)

## LUIGI BORBONE

[www.luigiborbone.it](http://www.luigiborbone.it)

## MARELLA FERRERA

[www.marellaferrera.com](http://www.marellaferrera.com)

## MIA ATELIER

[www.miaatelier.it](http://www.miaatelier.it)

## MIREILLE DAGHER

[www.mireilledagher.com](http://www.mireilledagher.com)

## MINA KARAN

[www.mina-karan.com](http://www.mina-karan.com)

## MISS MIA JEWELRY

[www.missmia.it](http://www.missmia.it)

## MODART DI FLAVIA PINELLO

[www.modartdiflaviapinello.com](http://www.modartdiflaviapinello.com)

## PETER LANGNER

[www.peterlangner.it](http://www.peterlangner.it)

## PIAGET

[www.piaget.com](http://www.piaget.com)

## RALPH & RUSSO

[www.ralphandrusso.com](http://www.ralphandrusso.com)

## RAMI KADI

[www.rami-kadi.com](http://www.rami-kadi.com)

## RENATO BALESTRA

[www.renatobalestra.it](http://www.renatobalestra.it)

## SAREH NOURI

[www.sarehnouri.com](http://www.sarehnouri.com)

## STEPHANE ROLLAND

[www.stephanerolland.com](http://www.stephanerolland.com)

## TIFFANY & CO

[www.tiffany.it](http://www.tiffany.it)

## TONY WARD

[www.tonyward.net](http://www.tonyward.net)

## VALENTINO

[www.valentino.com](http://www.valentino.com)

## VERA WANG

[www.verawang.it](http://www.verawang.it)

## VERSACE

[www.versace.com](http://www.versace.com)

## YUMI KATSURA COUTURE

[www.yumikatsuracouture.com](http://www.yumikatsuracouture.com)

## ZUHAIR MURAD

[www.zuhairmurad.com](http://www.zuhairmurad.com)